



COMMUNICATIONS

United Methodist Communications

THE UNITED METHODIST CHURCH

*Communicating all
the good we can.*

How to use Social Media Shareables

Actively posting content on your local church's social media profiles is an important part of engaging with your online congregation!

United Methodist Communications' [Social Media Shareables library](#) offers a wide variety of free, ready-to-post seasonal and non-seasonal content for your various social media accounts. The graphics are sized for use on Facebook, Instagram and Twitter.

Use the Shareables by:

1. Browsing the [available options](#) to see which graphics would best speak to your online community
2. Downloading the graphics you feel would be a good fit on your social media channels
3. Saving the graphics to your computer or other device
4. Logging in to your church's social media account(s) and creating a new post, including a photo
5. Uploading your selected Shareable graphic and adding a written message of your own (see ideas below)
6. Post!

Ideas for written social media posts to accompany your Shareable graphics:

- Invitations/reminders for upcoming events and worship services
- Links to online worship opportunities or gatherings
- Inspirational messages
- Encouraging words from a pastor
- Celebratory statements
- Questions that will encourage people to respond to your post

Consider downloading more than one graphic from the same season/theme to keep your social media content new and interesting for your audience, even while posting reminders about the same event. For example, you could download the entire set of Black History Month graphics and post one graphic every few days leading up to a special Black History Month worship service.

Want to know more about using social media for ministry?

Explore these learning opportunities:

- Free webinars explore many aspects of social media: ResourceUMC.org/webinars
- Online training courses help you delve deeper into the topic: UMCtraining.org
- The twice-monthly MyCom e-newsletter is full of great church marketing ideas: ResourceUMC.org/MyCom



Cómo compartir estas gráficas en las redes sociales

Es importante publicar frecuentemente en los perfiles de las redes sociales de su iglesia para mantenerse en comunicación con su congregación.

Comunicaciones Metodistas Unidas tiene una [colección de gráficas](#) variadas para compartir en las redes sociales. Incluye también contenido estacional y no estacional. Las gráficas están ajustadas para usarse en Facebook, Instagram y Twitter.

Cómo usar las gráficas:

1. Revise las opciones disponibles para ver cuáles imágenes son más relevantes a su comunidad en línea
2. Descargue las imágenes que quiere usar para sus perfiles de las redes sociales
3. Guarde las imágenes a su computadora o cualquier otro dispositivo que esté usando
4. Entre a la cuenta de medios sociales de su iglesia y prepare una nueva publicación con foto
5. Suba la imagen y agregue un mensaje (vea las ideas abajo)
6. ¡Publique!

Sugerencias de mensajes para acompañar sus gráficas en las redes sociales:

- Invitaciones/recordatorios para eventos próximos y servicios de culto
- Enlaces a un culto o reuniones en línea
- Mensajes inspiradores
- Palabras alentadoras de su pastor/a
- Declaraciones de celebración
- Preguntas que animarán a la gente a participar en su publicación

Descargue más de una gráfica del mismo tema, para mantener sus publicaciones interesantes con nuevo material, incluso si es para el mismo evento. Por ejemplo, puede descargar el juego de gráficas para la Pascua y publicar una imagen cada dos días que conduzca a un culto especial del Día de Resurrección.

¿Quiere saber más sobre el uso de las redes sociales para el ministerio?

Revise estas oportunidades de aprendizaje:

- Tenemos webinars gratuitos que exploran aspectos de los medios sociales: ResourceUMC.org/webinars
- También, revise nuestro catálogo de cursos de capacitación en línea: UMCtraining.org
- Suscríbase a nuestros boletines electrónicos que se centran en ideas de marketing y proporcionan recursos para las iglesias locales: [MyCom](https://MyCom.org) & [UMCOMtigo](https://UMCOMtigo.org)